



# FONDAZIONE ITS NEWTECHSI ACADEMY

## ITS per Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Servizi alle Imprese

### BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI

#### **"TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E LA DIGITAL STRATEGY AZIENDALE"**

#### **(BIENNIO 2023-2025)**

AmMESSO a finanziamento D.D. 534 del 20/06/2022 – PR CAMPANIA FSE + 2021-2027  
 Priorità 2 - Obiettivo Specifico ESO4.6 - Azione 2.f.11- Codice Progetto 23 – Cod. SURF 21065AP000000012  
 CUP: B51I23000830006 - Titolo progetto "TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E LA DIGITAL STRATEGY AZIENDALE"

#### La Fondazione

La Fondazione ITS NEWTECHSI ACADEMY è un Istituto Tecnico Superiore che realizza percorsi biennali di eccellenza post diploma nell'Area delle Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Servizi alle Imprese, per la formazione di tecnici altamente qualificati, pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è creare percorsi formativi gratuiti, altamente professionalizzanti, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori emergenti e strategici della nostra economia.

Sono soci dell'ITS: le aziende Nikura s.r.l. Studioessee s.r.l., Azienda Agricola Rusciano Domenico, Artem s.r.l., Lspartners s.r.l., Strategic Consulting and Innovative Training s.r.l., Pastificio Artigianale Leonessa snc, E-Laboro s.r.l.s., Oxfirm s.r.l., Fabricamente s.r.l., Pastificio Gentile s.r.l., Pastificio Carmiano s.r.l.; Pastificio Gaetano Faella s.r.l.; l'ente locale Comune di Gragnano; gli Istituti Superiori - Istituto I.I.S. Giovanni XXIII Istituto I.S. Archimede, Istituto Tecnico Economico Alfonso Gallo, Istituto I.I.S. Enzo Ferrari; gli Enti di Formazione E.I.T.D. s.r.l., ENAIP Impresa Sociale s.r.l., Skills Consulting s.r.l., ARES Associazione, Ricerca e Sviluppo; Soggetti del mondo Universitario e della Ricerca e Fondazioni, Dipartimento Universitario di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", Dipartimento Universitario di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania, Fondazione Domenico Colasanto; Sindacato CGIL Campania.

#### Descrizione del profilo professionale

Il percorso "Tecnico superiore per il marketing e la digital strategy aziendale" è finalizzato al conferimento della qualifica di "Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese". Il profilo in uscita opera per promuovere prodotti del "Made in Italy" dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. In possesso delle più adeguate competenze funzionali atte a curare la pianificazione strategica, predispone il piano di marketing digitale e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi del settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi social media.

#### Articolazione e durata del corso

Il corso avrà una durata complessiva di 1800 ore suddivise in quattro semestri. Sono previste attività di stage per un numero non inferiore a 720 ore. La docenza sarà affidata ad esperti di aziende del settore, in una misura non inferiore al 50%. Il primo semestre consentirà l'acquisizione delle competenze di base comuni a tutte le aree tecnologiche e strategiche previste dal DPCM del 25 gennaio 2008. Il secondo semestre consentirà l'acquisizione delle competenze comuni all'area delle Nuove tecnologie per il Made in Italy.

#### Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto a n. 25 allievi che, alla data di scadenza del bando, abbiano un'età ricompresa tra i 18 e i 35 anni (non compiuti) e siano in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero di diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

#### Sede dell'attività

Le attività formative si svolgeranno presso la sede della Skills Consulting s.r.l., Via Aldo Moro, 1/P – Baronissi (Sa) e/o presso i laboratori dei soci fondatori. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende socie della fondazione e/o altre aziende del settore.

#### Frequenza

L'inizio dei corsi è programmato presumibilmente per il 31/10/2023. La frequenza al corso è obbligatoria.

È consentito un numero massimo di assenze pari al 20% del monte ore totale previsto. Gli allievi che supereranno tale limite sono esclusi dal corso e non ammessi all'esame finale.

La partecipazione al percorso formativo è gratuita.

Gli allievi sono obbligati a rispettare il regolamento del corso.

#### Modalità per l'iscrizione

La domanda di ammissione alle selezioni dovrà essere presentata, esclusivamente on line, attraverso la compilazione del form disponibile sul sito [www.itsacademysi.it](http://www.itsacademysi.it), entro le ore 13.00 del giorno 30/09/2023.

#### Selezione

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, è affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede delle attività. Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della fondazione ITS NEWTECHSI [www.itsacademysi.it](http://www.itsacademysi.it). Tale pubblicazione varrà come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi a sostenere le prove, saranno selezionati sulla base dei titoli dichiarati nella domanda (max 10 punti); di una prova scritta (max 30 punti); di un colloquio motivazionale (max 60 punti). A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di 100 punti.

Il punteggio per i titoli è attribuito come specificato nella tabella seguente:

Voto di diploma	Punteggio
Da 60 a 69	0 punti
Da 70 a 79	2 punti
Da 80 a 89	4 punti
Da 90 a 95	6 punti
Da 96 a 100	10 punti

La prova scritta è composta dai seguenti quattro elaborati:

Accertamento delle conoscenze tecnico scientifiche	punteggio max 15 punti
Accertamento della conoscenza della lingua inglese	punteggio max 5 punti
Accertamento delle conoscenze informatiche	punteggio max 5 punti
Accertamento della capacità Logiche	punteggio max 5 punti

Il colloquio prevede:

Una prova motivazionale finalizzata a valutare la motivazione e l'orientamento professionale	punteggio max 60 punti
--	------------------------

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli di studio, alla prova scritta ed al colloquio.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito dell'ITS NEWTECHSI [www.itsacademysi.it](http://www.itsacademysi.it) entro 5 giorni dal termine di tutta la fase di selezione.

#### Ammissione all'esame finale

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati positivamente dai docenti del corso e dai tutor aziendali e che abbiano acquisito le certificazioni delle competenze linguistiche ed informatiche.

#### Diploma

Gli allievi che supereranno l'esame finale conseguiranno il Diploma di "Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese" - V livello EQF con allegato "Europass Supplement".

È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche nel caso di mancato completamento del percorso formativo.

#### Ulteriori riconoscimenti

È in corso di valutazione il rilascio di crediti formativi da parte dei Dipartimenti Universitari soci della Fondazione

Per gli allievi interessati, sarà possibile attivare "Per Merito", la soluzione di finanziamento che consente di accedere ad una linea di credito, promossa da Intesa San Paolo.

Per info:

Fondazione ITS. NEWTECHSI Academy - ITS per Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Servizi alle Imprese - attraverso l'e-mail: [corsi@itsacademysi.it](mailto:corsi@itsacademysi.it)

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito [www.itsacademysi.it](http://www.itsacademysi.it)

Baronissi (Sa), 08/09/2023

Il Presidente dell'ITS NEWTECHSI  
 ROBERTO SANSEVERINO