**AVVISO PUBBLICO**

**PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE FONDAZIONI DI ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE (ITS) E L’ATTIVAZIONE DI NUOVI PERCORSI NEL PERIODO 2022/2025**

**(DGR n. 272 del 22/06/2021 - DGR n. 404 del 22/09/2021)**

|  |  |
| --- | --- |
| TITOLO PROGETTO | Istituto Tecnico Superiore “Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Servizi alle imprese” |
| SOGGETTO PROPONENTEFONDAZIONE ITS | **Istituto di Istruzione Superiore Statale “Giovanni XXIII”**  |
| SOGGETTI ATTUATORI(n.1 riga per ciascun attuatore) | 1. Istituto di Istruzione Superiore Statale “Archimede”  |
| 2.Istituto Tecnico Economico “Alfonso Gallo”  |
| 3.Istituto di Istruzione Superiore Statale “Enzo Ferrari” |
| 4. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) – Università degli Studi di Napoli “Federico II”  |
| 5. Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale – Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  |
| 6.Comune di Gragnano |
| 7. E.I.T.D. S.r.l. |
| 8.ENAIP Impresa Sociale S.r.l.  |
| 9.Skills Consulting S.r.l.  |
| 10.Ares - Associazione Ricerca e Sviluppo |
| 11.Nikura S.r.l.  |
| 12.Studioesse S.r.l.  |
| 13.Azienda Agricola Rusciano Domenico  |
| 14.Artem S.r.l. |
| 15.E- Laboro S.r.l.s.  |
| 16.LS Partners S.r.l.  |
| 17.Strategic Consulting And Innovative Training S.r.l. |
| 18.Leonessa Pastificio Artigianale Snc |
| 19.Oxfirm S.r.l.  |
| 20.Fabricamente S.r.l. |
| 21. Pastificio Gentile S.r.l.  |
| 22.Pastificio Gaetano Faella S.r.l. |
| 23.Pastificio Carmiano S.r.l.  |
| 24.CGIL Campania  |
| 25.Fondazione Domenico Colasanto  |
| AREA TECNOLOGICA | **Nuove tecnologie per il Made in Italy**  |
| AMBITO |  **Servizi alle imprese** |
| NUMERO PARTECIPANTI COMPLESSIVO(MIN. 20 – MAX. 25 PER CIASCUN PERCORSO BIENNALE) | 75 (25 per ciascun percorso) |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 1, primo anno | Titolo percorso: **Tecnico superiore per il marketing e l’internazionalizzazione delle imprese**Tot. Ore 900 |
| Di cui d’aula | 540 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 360 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 1, secondo anno | Titolo percorso: **Tecnico superiore per il marketing e l’internazionalizzazione delle imprese** Tot. Ore 900 |
| Di cui d’aula | 540 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 360 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 2, primo anno | Titolo percorso: **Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (design e packaging)** Tot. Ore 1000 |
| Di cui d’aula | 600 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 400 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 2, secondo anno | Titolo percorso: **Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (design e packaging)** Tot. Ore 1000 |
| Di cui d’aula | 600 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 400 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 3, primo anno | Titolo percorso**: Tecnico superiore per il marketing e la digital strategy aziendale** Tot. Ore 900 |
| Di cui d’aula | 540 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 360 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA DEL PERCORSO (IN ORE) – percorso 3, secondo anno | Titolo percorso: **Tecnico superiore per il marketing e la digital strategy aziendale** Tot. Ore 900 |
| Di cui d’aula | 540 | % ore di aula | 60 |
| Di cui tirocinio/stage | 360 | % ore di tirocinio/stage | 40 |
|  |  |  |  |
| DURATA COMPLESSIVA DEL PROGETTO | N. mesi: 36 |